# BLISS to SHINE

ook met kanker mag je stralen

Wens Liva:

## “Het was zijn laatste goede dag”

Partner programma

## BLISS BIZZ

“Het mooiste werk is samenwerken”

Sponsor in beeld

“Wat een Special Day doet met de kinderen en hun familie is onbetaalbaar”

Inhoud


Voorwoord
3 Arieta Hoek

Bliss Special Day
4

Shine Day
5

Bliss Bizz
6 Sponsor programma

Waarom sponsoren
8

Sponsor aan het woord
9 Ron Boerhoop

CBF-Erkenning
10

ANBI Status
11

Zei gingen je voor
12

MVO
13 Drie redenen

Aan het woord
14 Wens dochter Liva

Aan het woord
16 Joke Maessen

Tijdlijn
18 Door de jaren heen

Aan het woord
20 Wens Kensi

Aan het woord
22 Patrick Drost

# De rode draad

Mijn naam is Arieta Hoek, oprichter en directeur van Bliss to Shine.

## Kanker

Het is de rode draad in mijn leven.
Ik heb een strijdplan. Letterlijk en figuurlijk.
In 2014 werd ik gediagnosticeerd met borstkanker. Door dezelfde ziekte moest ik afscheid nemen van mijn moeder en mijn enige zus. Ik overleefde het gelukkig. Ik ben blij dat ik ziek geworden ben. Daardoor kijk ik nu anders tegen het leven aan.

## Het ontstaan

Iemand stelde mij de vraag: 'Hoe ga jij impact maken? 'Ik zei gelijk: "Ik ga een verwendag voor 25 kankerpatiënten organiseren.

## En zo geschiede

In 2017 richtte ik de stichting Bliss Shine for Cancer op. Met deze stichting wilde ik mij richten op (ex-)kankerpatiënten, maar vooral ook op hun naasten.

## Shine Day

Twee jaren achtereen organiseerde ik - bijgestaan door heel veel vrijwilligers - de Shine Day. Een evenement voor (ex-) kankerpatiënten en hun naasten, familie, vrienden, mantelzorgers.

De tweede werd vele malen beter bezocht dan de eerste, en daar was de opkomst al boven verwachting!

Er was sprake van een behoefte, dat mochten we er wel uit opmaken.

En daar was corona, die tot tweemaal toe roet in het eten gooide. Twee jaren achtereen dat we het evenement dat onze stichting bestaansrecht geeft, niet door konden laten gaan. Dat vroeg om flexibiliteit en vooral creativiteit. We verzonnen de Blissi Special Day: verwendagen voor thuiswonende kinderen die thuis te maken hebben met kanker. Opnieuw sloegen we de spijker op z'n kop. De aanvragen die eerst mondjesmaat binnendruppelden, vullen nu dagelijks de Bliss-mailbox.

## Trots

Inmiddels is de oude naam van de stichting vervangen door Bliss to Shine, opereren we landelijk, en heb ik een heel team aan vrijwillige professionals om mij heen. Samen hebben we een prestatie van bijzonder grote omvang geleverd: we bestaan vijf jaar en groeien nog elke dag. En dat maakt mij trots.

Trots op de stichting, trots op de waanzinnig mooie mensen waar ik mee mag samenwerken, trots op onze ambassadeurs, trots op de behaalde doelstellingen.

# Wat is de BLISSI SPECIAL DAY

Toen de corona-maatregelen op z'n strengst waren, hebben we tot twee maal toe geen Shine Day kunnen organiseren. Omdat juist de Shine Day het bestaansrecht van onze stichting vormde, zijn we naar een andere invulling gaan zoeken. En die vonden we in kleinschalige activiteiten: individuele wensvervullingen.

## Het hele gezin maakt met elkaar nieuwe herinneringen

Tijdens de Blissi Special Day vervullen we de wensen van een thuiswonend kind, waarvan een gezinslid kanker heeft, of heeft gehad. Tijdens deze - inmiddels bewezen - waardevolle dag kan niet alleen het kind (of kinderen) even zorgeloos kind zijn. Het hele gezin maakt met elkaar nieuwe herinneringen, die in bepaalde gevallen al onbetaalbaar zijn gebleken. Veelal omdat het zieke gezinslid helaas is komen te overlijden.

Tijdens een Blissi Special Day is (bijna) niets te gek. Zo hebben we al de Johan Cruijff Arena bezocht, een vaartocht gemaakt, een schilderworkshop gedaan, dochter en vader laten 'trouwen' en heel veel patat en ijsjes gegeten. Bijna alle ondernemers werkten hier geheel belangeloos aan mee.

Scan de QR-code voor een sfeerimpressie

# Wat is de SHINE DAY

U heeft het in het voorwoord kunnen lezen, met de Shine Day is het eigenlijk allemaal begonnen. In eerste instantie voor circa 25 personen. Tegenwoordig mogen we rekenen op honderden deelnemers.

Tijdens de Shine Day is iedereen van harte welkom: (ex-)kankerpatiënten,

## Een dag vol afleiding van de zware dagelijkse sleur

samen met hun naasten en/of mantelzorgers. Familie, vrienden, buren. Het is een grootst opgezet evenement, vooral gericht op een hoog 'feel-good' gehalte. Kraampjes met eten en drinken, spelactiviteiten voor kinderen, uiterlijke verzorging, barbecue's, maar ook fotografie, lezingen, massages en yoga.

We zorgen elke editie weer voor een goede mix van activiteiten en standhouders, zodat man, vrouw, jong en oud zich thuis voelt en een dag beleeft vol afleiding van de vaak zware dagelijkse sleur.

De dag wordt geheel belangeloos georganiseerd. Deelnemers kunnen overal gratis aan deelnemen.

Scan de QR-code voor een sfeerimpressie

# “Bliss Bizz samen werken aan een herinnering voor het leven”

## Maatschappelijk verantwoord ondernemen voor onbetaalbare momenten

Stichting Bliss to Shine weet zich gesteund door de vrijwillige inzet van haar bestuur en ambassadeurs. De stichting wil de komende jaren hier meer vorm aangeven en ook een en ander terug kunnen doen voor de particulieren en bedrijven die de stichting een warm hart toe (willen) dragen. Stichting Bliss to Shine heeft om deze reden ‘Bliss Bizz’ in het leven geroepen.

Wij geloven sterk in partnerschappen en samenwerking en daarom bundelen wij graag onze krachten met organisaties die maatschappelijk verantwoord ondernemen hoog in het vaandel hebben staan.

### De Bliss Bizz

Bliss Bizz werkt als volgt: Jij of jouw bedrijf gaat een contract met ons aan voor minstens drie jaar. In het geval van pakket ‘Halve wens’ doneer je gedurende drie jaar €700,00 per jaar. Heeft je bedrijf een grotere beurs, dan kunnen jullie je ook vastleggen voor €1400,00 per jaar, dat betreft dan pakket ‘Hele Wens

Welk pakket je ook kiest: wij genieten de ANBI-status. Daardoor is uit een donatie altijd een belastingvoordeel te halen! Bovendien beschikken wij over de CBF-erkenning, zodat je weet dat de donatie bij ons in betrouwbare handen terecht komt.

### ANBI Status

Dankzij de ANBI status van stichting Bliss to Shine is je steun fiscaal aftrekbaar en daarom wellicht nog interessanter! Dit betekent dat de overheid onze stichting erkent als een Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI). Het doel van onze stichting dient inderdaad het algemeen belang en er is bij de stichting geen winstoogmerk. Donateurs en Bliss Bizz leden van stichting Bliss to Shine mogen hun gift aftrekken van de inkomsten- of vennootschapsbelasting.

### Mogelijkheden bespreken

Hiernaast vind je de verschillende manieren waarop je ons zakelijk kunt steunen. Aangezien de motivatie of sponsordoelstelling per organisatie verschilt, komen we graag persoonlijk met je in contact

### Contact

Wij bespreken graag de door jouw gewenste vorm van financiële ondersteuning van Bliss to Shine

**Jans Lensen**
Relatiebeheer
Jans@blisstoshine.nl
085-0041562

**Arieta Hoek**
Directeur
Arieta@blisstoshine.nl
085-0041234

BLISS to SHINE
ook met kanker mag je stralen

# BLISS BIZZ PAKKETTEN

| HALVE WENS | HELE WENS |
| --- | --- |
| Kosten: €700 | Kosten: €1400 |
| • Logo vermelding op de website<br>• Uitnodiging voor de Shine Day<br>• Netwerkbijeenkomst<br>• Nieuwsbrief | • Individuele terugkoppeling<br>• Logo vermelding op de website<br>• Uitnodiging voor de Shine Day<br>• Netwerkbijeenkomst<br>• Nieuwsbrief |

**Heeft u een specifiek idee of voorstel?**
Wij staan open voor uw creatieve inbreng en denken met plezier met u mee.

# Waarom sponsoren?

Er zijn diverse redenen waarom het voor jouw bedrijf interessant en voordelig is om een goed doel zoals Bliss to Shine te sponsoren.

Bedrijven maken het verschil.

### Maatschappelijk verantwoord ondernemen

Maatschappelijk verantwoord ondernemen is ´hot and happening´. Het laat zien dat je niet alleen maar bezig bent met zoveel mogelijk winst maken, maar dat je als bedrijf een positieve bijdrage wil leveren aan de maatschappij.
Met een donatie aan Bliss to Shine laat je zien maatschappelijk verantwoord te ondernemen. Dit draagt bij aan een positieve houding van het publiek of de consument en jouw eigen medewerkers ten opzichte van je bedrijf.

### Een goed gevoel

Dit is waarschijnlijk het mooiste voordeel aan sponsoring van Bliss to Shine. Je weet waar je het voor doet, namelijk voor kinderen met een trauma. Als je ziet wat jij als sponsor kunt bijdragen, dan geeft je dat gewoon een goed gevoel. Ook je medewerkers zullen zich hierdoor meer betrokken voelen.

### Verhoog je naamsbekendheid

Door Bliss to Shine te sponsoren krijgt je bedrijf mogelijkheden om deze sponsoring te promoten en onder de aandacht te brengen.

### Bewustwording en zichtbaarheid

Door het sponsoren van Bliss to Shine of door gebruik te maken van de netwerken van Bliss to Shine, denk bijvoorbeeld aan social media, bereikt jouw bedrijf een nieuw publiek.

### Fiscale voordelen

Het is goed om te weten dat je giften fiscaal aftrekbaar zijn, als deze aan een aantal voorwaarden voldoen.

# “Wat de Special Day doet met de kinderen en hun familie is onbetaalbaar”

Ron Boerhoop van RONBO Multidiensten kwam met Bliss to Shine in aanraking via zijn dochter. Ron zelf heeft in zijn directe omgeving gelukkig weinig met kanker te maken, maar zijn dochter des te meer. En daar komt ook Ron zijn affiniteit met de doelgroep vandaan.

De speculaasactie van 2021 trok Ron over de streep en hij besloot met zijn bedrijf RONBO mee te doen aan het zakelijke programma Bliss Bizz.

“Wat de Special Day doet met de kinderen en hun familie is onbetaalbaar, een mooi initiatief van Bliss to Shine. Dat het niet alleen maar om de zieke draait, maakt het des te mooier. Juist de, vaak nog jonge, kinderen kunnen er heel erg veel last van hebben als een gezinslid ziek is. De ziekte kanker maakt het allemaal nog heftiger vanwege alle behandelingen. Mooi dat ze dan een onbezorgde dag kunnen beleven.”

Ron sponsort de stichting niet alleen via Bliss Bizz, hij is ook voornemens al zijn zakelijke relaties te verwennen met een speculaaspop van de actie die jaarlijks in oktober van start gaat. Daar begon het voor Ron vorig jaar allemaal mee.

Maar ook daar blijft het niet bij. Ter promotie van Bliss to Shine in het werkgebied van zijn bedrijf (Zwanenburg - Amsterdam), heeft hij al zijn bedrijfswagens voorzien van een “Ik ben trotse sponsor van Bliss to Shine”-sticker. Zo draagt hij enorm bij aan de naamsbekendheid van de stichting in andere regio’s. “Tja, alle reclame is meer dan welkom”, aldus Ron Boerhoop uit Zwanenburg.

# CBF-erkenning jouw donatie komt goed terecht

**Wij dragen – met gepaste trots – de titel Erkend Goed Doel. Het Centraal Bureau Fondsenwerving (CBF) geeft deze erkenning aan fondsenwervende organisaties die op een verantwoorde wijze geld inzamelen voor een goed doel**

## Wat is de erkenning?

De erkenning is het keurmerk voor goede doelen dat door toezichthouder CBF wordt uitgegeven. Met de erkenning laten organisaties zien dat ze voldoen aan strenge kwaliteitseisen. Voor grotere organisaties gelden uiteraard andere eisen dan voor kleinere.
Maar liefst 4,4 miljard euro aan geefgeld staat onder toezicht van het CBF.
Aan een Erkend Goed Doel kun je gerust geven omdat je ervan uit kunt gaan dat de organisatie daadwerkelijk bijdraagt aan een betere wereld, zorgvuldig omgaat met elke euro, verantwoording aflegt en zich onafhankelijk laat controleren.

## Transparant in één oogopslag

Het CBF-Erkenningspaspoort toont op een eenduidige en neutrale wijze de belangrijkste informatie van een Erkend Goed Doel. Transparantie in één oogopslag dus.

Het paspoort bevat zowel kwalitatieve informatie over de doelstelling en activiteiten van de organisatie als financiële kengetallen. Deze laatste zijn door Toezichthouder CBF gevalideerd

## Toetsen en controleren

Een goed doel dat een maatschappelijke hoofddoelstelling heeft en fondsen werft, kan een aanvraag doen voor de erkenning. Na deze aanvraag wordt het goede doel getoetst. Passen de activiteiten wel bij de missie van de organisatie? Hoe worden deze activiteiten gefinancierd? En welke maatregelen neemt de organisatie om belangenverstrengeling te voorkomen? Hoe groter de organisatie is, hoe strenger de eisen zijn.
Als de Erkenning wordt toegekend, dan krijgt het betreffende goede doel elk jaar een check. Ook wordt het goede doel elke drie jaar opnieuw getoetst en gecontroleerd. Als dit niet goed uitpakt, moet het goede doel maatregelen nemen. Zijn er ernstige overtredingen? Dan wordt de erkenning ingetrokken.

Scan de QR-code voor meer informatie

# Belastingvoordelen voor bedrijven

Bliss to Shine is door de Belasting-dienst aangemerkt als Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI)

## Voorwaarden van een ANBI stichting

Om aangewezen te worden als ANBI moet je bijdragen aan het algemeen nut. Daarnaast moet je ook aan een aantal voorwaarden voldoen. Belangrijk is dat de instelling in ieder geval geen winstoogmerk heeft.
Ook moeten de instellingen bijvoorbeeld de contactgegevens, financiële gegevens, beleidsplan en huidige activiteiten openbaar beschikbaar maken. Daardoor is het voor iedereen mogelijk om inzage te hebben in het functioneren van een ANBI-instelling

## Voordelen van een ANBI stichting

Een ANBI-status brengt belastingvoordelen met zich mee. En dat is natuurlijk gunstig voor donateurs. Dit geldt zowel voor losse als periodieke giften.

Donateurs van een ANBI-instelling mogen hun giften, onder bepaalde voorwaarden, aftrekken van de inkomsten- of vennootschapsbelasting.

Bliss to Shine hoeft over de ontvangen schenkingen en erfenissen geen belasting te betalen.

Daardoor kunnen we het gedoneerde geld 100% gebruiken voor onze beoogde doelen.

## Zakelijke donaties

Je kunt een gift helemaal aftrekken bij de belasting, als het een zakelijke kostenpost is. De donatie moet in wat voor vorm dan ook een positieve, nuttige bijdrage leveren aan je bedrijfsvoering. Bijvoorbeeld als je doneert in de vorm van reclameruimte, ons sponsort of doneert in manuren. Deze kostenpost is ook aftrekbaar als je in datzelfde jaar een fiscaal verlies lijdt (het verlies wordt dan vergroot).

## Niet zakelijke donaties

Een niet-zakelijke gift is een donatie uit vrijgevigheid (een nietzakelijk motief). Of een gift die zó hoog is, dat dit niet alleen is ter promotie van de goede naam van je organisatie. Bij deze niet-zakelijke donaties gelden verschillende voorwaarden voor ondernemingen die vennootschapsbelasting betalen, en ondernemingen die onder de inkomstenbelasting vallen.

Algemeen Nut Beogende Instelling
ANBI

Scan de QR-code voor meer informatie

# Het mooiste werk is SAMENWERKEN!

## Zei gingen je voor


Van Gent AUTOBEDRIJF

ISO GROEP PRINTERS - IT - TELEFONIE

BOEIJEND ondernemen

RONBO MULTIDIENSTEN

v.o.f. Rajabo 06 22 99 19 06

Sameris JUWELIER / DIAMANTAIR

Groep Ginkel

POKON EVERGREEN Garden Care

Oldelft Benelux A CANON COMPANY

TECH STRATEEG

van Trierum Metaalbewerking

ProteQtor VEILIGE WERKPLEKKEN

HUUR-JE.NL WWW.HUURJETENT.NL WWW.HUURJEPODIUM.NL

Circlelink

timpanon coaching, re-integratie & vitaliteit

LOVE AT FIRST BITE VIRGIN NUTS

# Drie redenen waarom maatschappelijk verantwoord ondernemen belangrijk is

Uit onderzoek blijkt dat veel werknemers wereldwijd liever werkt voor bedrijven die het steunen van goede doelen en maatschappelijk verantwoord ondernemen belangrijk vindt.

## Betrokken medewerkers

De manier waarop een organisatie met de maatschappij omgaat, geeft haar medewerkers een goed beeld van hoe zij hen ziet en respecteert. Medewerkers die zich gerespecteerd voelen door hun werkgever voelen zich meer op hun gemak om hun meest authentieke 'ik' te laten zien. Dit blijkt uit studies en leidt tot een betere betrokkenheid. Bovendien blijkt uit onderzoek dat organisaties die hun medewerkers aanmoedigen om vrijwilligerswerk te doen (tijdens betaalde werkuren) gemotiveerde werknemers zijn die het gevoel hebben dat hun bedrijf hun ontwikkeling respecteert. Deze werknemers voelen zich ook energiek door de kans om creatief te zijn met hun skillset voor een goed doel.

## Loyale klanten

Consumenten denken bewust na over de producten en diensten die ze kopen. Uit een onderzoek bleek dat 66% van de respondenten meer betalen voor producten en diensten van maatschappelijk verantwoorde bedrijven. Als we kijken naar de groep deelnemers die bereid is meer te betalen, zegt 56% dat "een merk dat bekend staat om zijn maatschappelijke waarde" een van de belangrijkste aankoopmotieven zijn. Een andere aankoopmotivatie, "een merk dat zich inzet voor de gemeenschap", werd door 53% van de mensen die bereid zijn meer te betalen, genoemd. Klanten zullen loyaal zijn aan de organisatie als de waarden op één lijn liggen.

## Positive aandacht

Maatschappelijk verantwoord ondernemen is ook belangrijk voor de positie van de organisatie als een leider in de maatschappij, en een positief rolmodel voor anderen om dit voorbeeld te volgen. Bovendien, wanneer bedrijven opvallen door het goede werk dat ze doen in de maatschappij, krijgt de media belangstelling. Met een overvloed aan niet-zo-prettige verhalen die de ronde doen in de kranten, is het leuk om een positief nieuwsverhaal te delen. En niet te vergeten, er zijn tal van prijzen te winnen voor bedrijven die iets goed doen in de maatschappij

# “Het was zijn laatste goede dag en daar kijk ik met een heel warm gevoel op terug.”

Daniëlle blikt terug op haar dag dat de wens van haar oudste dochter Liva in vervulling ging

“Ik ben Daniëlle, ik ben 34 en moeder van Liva (6) en Else (3). Tweeënhalf jaar geleden werd mijn man Ralph ongeneeslijk ziek. Mijn dochter had toen één wens: ze wilde heel graag met papa trouwen. Dankzij Bliss to Shine hebben we deze wens in vervulling zien gaan. In april 2021 zijn mijn dochter en haar vader met elkaar ‘getrouwd’.” Daniëlle sloeg aan het googlen naar de mogelijkheden. “We zaten midden in de Coronaperiode en ik wist niet wat er allemaal kon. Via internet heb ik de Stichting Bliss to Shine gevonden. Ik heb kort contact met de stichting gehad en ze wilden ons helpen.”

## Witte jurk uitzoeken

Bliss to Shine heeft vooral contact gehad met de zus van Ralph, het gezin was vooral bezig met de zorgen rondom Ralph. Het gezin kreeg ‘opdrachten’: Ralph moest voor een pak gaan kijken en Daniëlle mocht een witte jurk uitzoeken. Bliss to Shine had alles geregeld met verschillende sponsoren. Het zou een klein samenzijn worden, maar het is uitgepakt tot iets veel groters.

“Ralph en ik zijn in eerste instantie in het ziekenhuis getrouwd omdat hij niet zolang meer te leven had. De artsen gaven hem 48 uur. We zijn in tranen in het ziekenhuisbed getrouwd. Ralph is toch nog opgekrabbeld. Bliss to Shine had geregeld dat ikzelf op die dag ook in een witte jurk kon zodat Ralph ook mij had gezien in de witte jurk. Zo werd het niet alleen de bruiloft van Liva en Ralph, maar ook het huwelijksfeest van Ralph en mij.”

Op de dag van de bruiloft ging Liva ‘s ochtends naar school. Daar werd ze door haar tante op school verrast. Ralph, Else en Daniëlle maakten zich thuis klaar. Ze waren al helemaal in nette kleren toen Liva met haar tante thuis kwam. Ze hebben haar toen hier opgemaakt en haar mooie kleren aangetrokken. Vanuit huis, is het gezelschap in Volkswagen kevers naar Kasteel ter Worm gereden.

## Liefhebbers van carnaval

“Dit is ook de plek waar Ralph en ik de eerste date hebben gehad. Daar was de ‘plechtigheid’ georganiseerd. Een kind kan natuurlijk niet echt met haar vader trouwen, maar het voelde heel echt. We hadden er prachtig weer bij. Na de plechtigheid en het ‘ja-woord’ gingen we naar buiten: daar was carnavalsmuziek en de hele vereniging was daar. Ralph en ik zijn grote liefhebbers van carnaval, dus dit was helemaal leuk!”

Na afloop zou er nog een etentje plaatsvinden, maar dat lukte Ralph niet meer. Zijn conditie ging vanaf dat moment heel hard achteruit.

### De laatste herinneringen

"De week na de bruiloft lag Ralph in het ziekenhuis. Dat is het begin van het einde geweest. Vier weken na de bruiloft is Ralph gestorven. De bruiloft was zijn laatste heldere moment. Dat is pijnlijk, maar heel waardevol: alle herinneringen zijn vastgelegd. De stichting heeft ervoor gezorgd dat alles is gefilmd. We hebben iets om op terug kijken en dat is heel fijn, ook voor de kinderen: later kunnen ze alles nog terughalen. Het zijn voor de kinderen de laatste herinneringen aan hun vader. Toen het minder goed met Ralph begon te gaan hebben ze hem nog maar weinig gezien. De kinderen hebben enorm genoten van de dag. De oudste die zegt nog steeds: "Ik ben met papa getrouwd." Samen met papa heeft ze gedanst op de muziek van K3. Wat Liva wenste, is uitgekomen. Dat is heel fijn."

Hoe gaat het nu met je? "Naar omstandigheden gaat het nu, ruim een jaar later, goed. Je moet door en je hebt natuurlijk ook twee kinderen die je zorg en liefde nodig hebben. Dat kan als alleenstaande moeder heftig zijn: je moet 24/7 aan staan. Ik heb anderhalf jaar kunnen wennen aan het idee dat Ralph ging sterven. Je leeft daar ook naar toe, voor zover dat mogelijk is. De beelden van de bruiloft vind ikzelf nu nog te confronterend om te zien, maar ik weet wel dat ik ze ooit heel graag zal willen bekijken. Hoe ik de bruiloft nu zie? Het was zijn laatste goede dag en daar kijk ik met een heel warm gevoel op terug."

# “Deze wens is het boegbeeld geworden van de stichting.”

Regiocoördinator Joke Maessen blikt terug op haar eerste wens bij Stichting Bliss to Shine

“Ik ben Joke, 53 jaar en sinds 2019 regio-coördinator bij Bliss to Shine. Arieta kreeg de wens van Liva telefonisch binnen. Direct was er adrenaline: het was ‘mijn’ eerste wens om te coördineren. Direct zijn Arieta en ik begonnen met het plegen van vele telefoontjes. Alles moest zo snel mogelijk geregeld worden. Deze wens was mijn allereerste wens en blijft mede daardoor zo speciaal!”

“Normaliter plan je eerst een intakegesprek in met de aanvrager van de wens en kijk je naar wat de wens inhoudt: wat wil iemand en wat kunnen wij doen? Tijdens zo’n gesprek kijken we niet alleen naar de ontvanger van de wens, maar naar het hele gezin. Wat zijn de mogelijkheden en wat vindt iedereen leuk? Voor de uitwerking gaan we op zoek naar mensen die ons willen helpen: sponsors die bijvoorbeeld goederen willen leveren of op een andere manier een bijdrage kunnen leveren.

Deze wens liep anders. Er was haast geboden: Ralph zou spoedig komen te overlijden. Heel concreet was de wens dat de oudste dochter, Liva, met papa wilde trouwen. Daarnaast waren vader en moeder wel getrouwd, maar haastig in het ziekenhuis. Ralph was eerder opgegeven door de artsen en verbleef in die periode in een hospice. Toen zijn ze getrouwd, in een ziekenhuisbed, met alleen opa en oma erbij aanwezig. Dat is geen trouwen. Wonder boven wonder is Ralph toen weer opgeknapt. Ik wilde ook dat Ralph en Daniëlle alsnog hun trouwdag mee konden maken. En zo werd de wens twee trouwerijen bij elkaar.

Binnen een week hadden we de wens geregeld: alles wat je nodig hebt voor een bruiloft, was er. Als oorspronkelijk Rotterdamse heb ik alle lokale ondernemers gebeld in Zuid-Limburg, waar Ralph en Daniëlle vandaan kwamen. Ze zeiden allemaal direct ja op onze hulpvraag. We waren begonnen met zoeken naar kleding: voor beide ouders hadden we mooie outfits en voor hun twee dochtertjes hadden we jurkjes. De meisjes mochten bij een lokale juwelier een armbandje uitzoeken ter herinnering. Kasteel ter Worm in Heerlen had daar bovenop toegezegd als trouwlocatie te willen fungeren. Tijdens het intakegesprek dat we later voerden, bleek dat de jongste dochter, Else, jarig was op 20 april, de dag die we geprikt hadden voor de bruiloft. Ze vertelden ook dat Kasteel ter Worm de plek was waar de ouders hun eerste date met

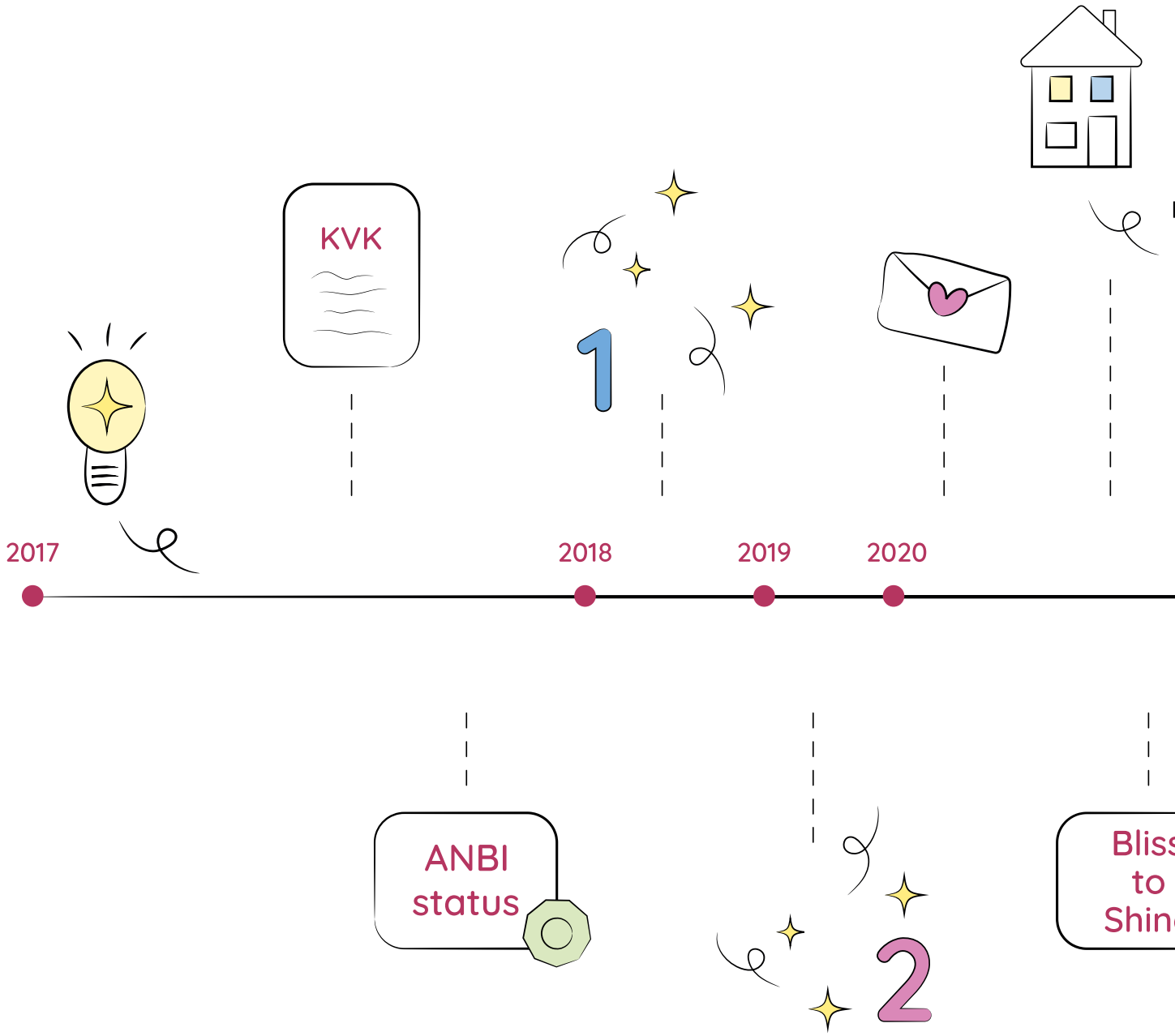
elkaar hadden gehad. Toen ik dat hoorde, werd ik emotioneel: alles kwam zo prachtig samen!

We hebben heel veel geluk gehad met de wens van Ralph en Daniëlle: middenin de corona periode was er kort een moment dat de restricties even wat minder streng waren. De bruiloft viel precies in die periode. Het was een prachtige dag! We hebben alles laten vastleggen. De meisjes, twee en vier jaar, waren bijna te jong om hun vader goed te herinneren. Om te zorgen dat ze deze herinnering altijd terug konden halen, is deze hele dag gefilmd. Ze hoeven maar te zoeken, of ze kunnen deze prachtige dag met hun vader terug vinden. Dat vond ik belangrijk voor deze meiden. Als klap op de vuurpijl was de carnavalsvereniging aangehaakt. Beide ouders waren namelijk ook fanatieke carnavalsvierders. Dat was hartstikke leuk! Het gezin zou uit eten gaan bij een brasserie, maar helaas had de zieke Ralph daar geen energie meer voor. Na een kort overleg heeft de brasserie ervoor gezorgd dat het diner bij hen thuis stond en de tafel al was gedekt.

Vier weken na de Blissi Special Day kregen we het bericht dat Ralph was overleden. Daar heb ik het heel erg moeilijk mee gehad. Ik ben er trots op dat ik dit heb mogen doen. En dat we het samen met de stichting mogelijk hebben weten te maken. Als ik kijk naar wie er allemaal aan deze dag hebben bijgedragen, vind ik dat heel bijzonder. Deze wens is het boegbeeld geworden van de stichting: het geeft weer waar we toe in staat zijn."

# DOOR DE JAREN HEEN

Een overzicht van hoogtepunten van de stichting van oprichting tot nu.



**In 2017 werd het idee voor een stichting geboren. Het idee werd al snel gevolgd door inschrijving bij de Kamer van Koophandel. Jeeej, het is officieel! Datzelfde jaar ontving Bliss Shine for Cancer de ANBI-status. Dat houdt in dat giften onder voorwaarden aftrekbaar zijn bij de belastingdienst. Mooi, ook in de pocket!**

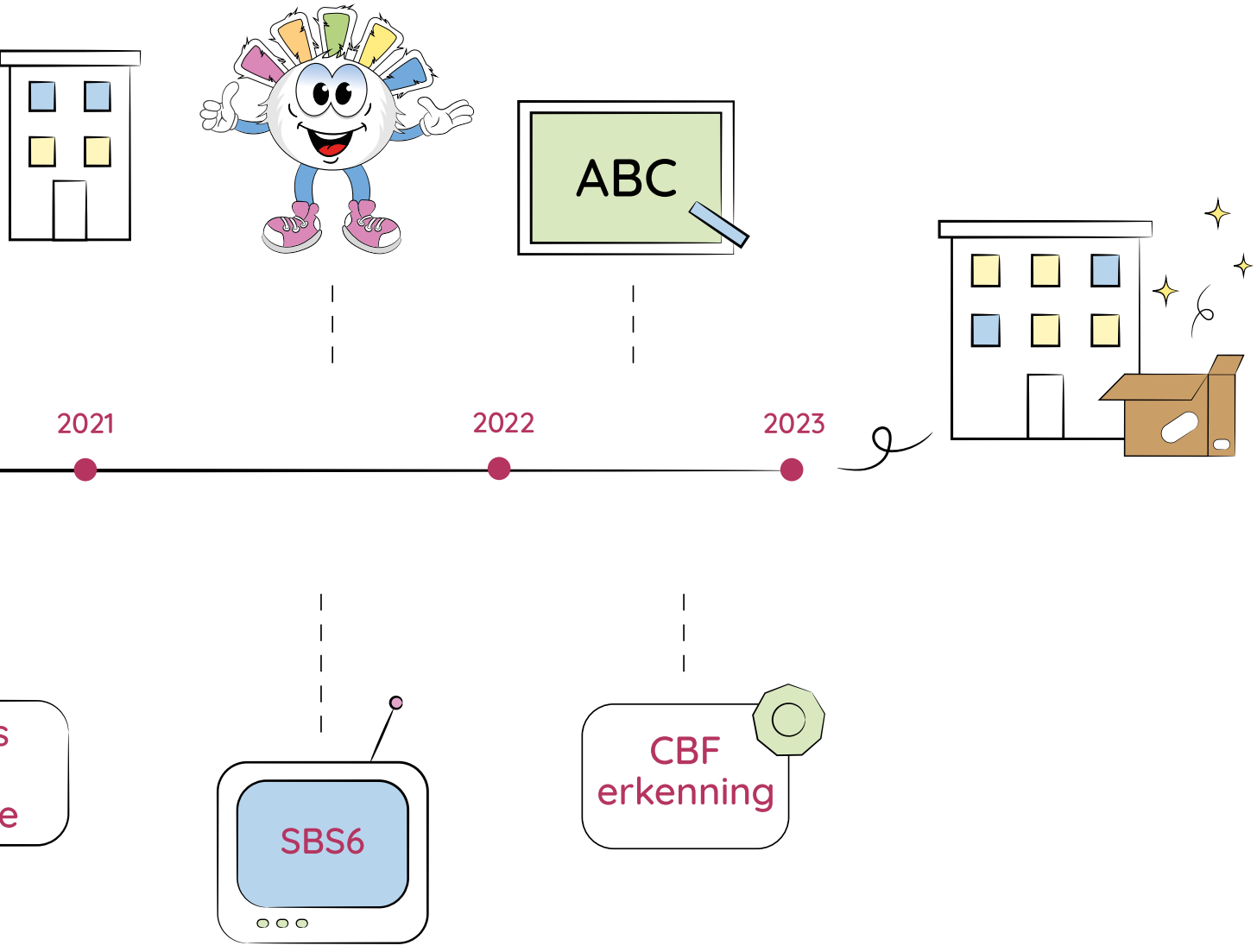
In 2018 en 2019 vonden de eerste evenementen plaats: onze Shine Day, want daar was het allemaal om te doen. Al het werk werd nog steeds vanuit huis geregeld.

En toen kwam Corona en kwam het organiseren van de Shine Day plat te liggen, zogezegd. We verzonnen een kleinschaliger alternatief om toch iets te kunnen organiseren om mensen in het zonnetje te kunnen zetten. De Special Day zag het levenslicht.

De groei van de stichting was niet meer te stoppen en we verhuisden naar een ander pand. Fijn! We waren goed bezig, en we veranderde de naam ook gelijk maar: Bliss to Shine.

In 2021 werd een van de wensen een ware klapper, doordat een filmploeg van SBS6 opnames kwam maken tijdens deze Shine Day. Een ander hoogtepunt van dat jaar was dat onze Mascotte Blissi bij ons introk.

In 2022 werden we erkend leerbedrijf, ontvingen we het CBF-keurmerk (staat voor betrouwbaarheid) en waren we opnieuw genoodzaakt te verhuizen. We groeiden uit onze jas! What's next? Een eigen luchtballon? Wie weet...



# Dag om nooit te vergeten

Melanie, moeder van dochters Kensi en Hailey, leerde Stichting Bliss to Shine via Facebook kennen en besloot ze te gaan volgen. “Wat me aansprak was het feit dat de stichting haar aandacht richt op de familie van de patiënt en niet de patiënt zelf. Er gaat al zoveel tijd en aandacht naar de zieke. Dat is ook onze ervaring. Als ouder van een zieke dochter (Hailey) probeer je natuurlijk je aandacht te verdelen en er ook voor je andere dochter te zijn. Maar stiekem was dat toch best lastig”. Uiteindelijk krijgt dochter Kensi een verwendag van Bliss to shine, samen met moeder Melanie en Vader Silvester. Hoe ze dat vond lees je hier.

Kensi werd aangemeld in een periode dat het met zusje Hailey wat beter ging. ‘Ik heb Bliss benaderd omdat ik wilde dat Kensi een mooie dag zou krijgen. Eentje waar zij alle aandacht kreeg. Toen Bliss nietsvermoedend belde om te vertellen dat ze de wensdag wilde gaan organiseren, had de familie zojuist het allerslechtste nieuws gekregen dat je nooit hoopt te krijgen: Hailey bleek ‘uitbehandeld’. “We zaten in een rollercoaster, en bovendien was er ook corona waardoor alles moeilijk te plannen was. We besloten in overleg met Bliss, om de dag uit te stellen tot een later moment”.

Enkele maanden later kreeg de familie het enorm zware verlies te verwerken: zusje Hailey overleed op vierjarige leeftijd. De familie nam haar tijd tot er een geschikt moment was om Kensi in het zonnetje te zetten.

Kensi had echt geen idee dat ze door haar ouders aangemeld was. Al die tijd hielden haar ouders het voor haar stil. De verwendag begon op school. Kensi werd in de klas overvallen. Dat was eerst even schrikken voor haar. Maar toen ze in de gaten kreeg dat haar ouders op school stonden om een leuke reden, viel de spanning weg.

Ze namen plaats in een mooie, 'dikke' auto waarna ze werden uitgezwaaid door alle kinderen op het schoolplein. Waar ze naartoe gingen was een verrassing. Ook voor haar ouders. Onderweg probeerden ze te raden wat het zou kunnen zijn.

Als eerste kwamen ze aan bij Sauna Drôme in Putten. De sauna? Ze bleek een verwenarrangement te krijgen! Na een welkomstdrankje werd ze lekker opgetut. Vader kreeg een massage, want ja, hij was er nu toch. En Kensi kreeg een beautybehandeling, haar haren werden gedaan en ze mocht een mooie hammamdoek uitkiezen. En ondertussen werd overal mooie foto's van gemaakt.

Wie Sauna Drôme kent, weet dat het ligt in een prachtige omgeving waar veel herten te zien zijn. Na alle verwennerij, maakte de familie dus een wandeling over het blote voeten pad, in de hoop hertjes van dichtbij te kunnen zien. Dat lukte helaas niet, maar wat wel opviel was dat Kensi een enorme glimlach op haar gezicht had.

"Toen we haar opgaven hadden we in het kennismakingsgesprek doorgegeven dat Kensi 'Frozen' heel leuk vond. Maar inmiddels was er natuurlijk best wel wat tijd verstreken en was Kensi ouder geworden. We hadden eigenlijk geen idee meer wat ze leuk vond. Bliss speelde hier super goed op in".

Vanaf Sauna Drôme reden ze een flink stuk tot de volgende verrassing. Ze kwamen uit op een prachtige plek in een bosrijke omgeving. Daar was een heerlijke lunch georganiseerd met allerlei broodjes. En door het prachtige weer konden ze lekker buiten zitten.

Het programma werd vervolgd en ze kwamen terecht in Wijk bij Duurstede. "Nooit geweten dat het bestond maar hier kregen we een film te zien in een privé bioscoop. De hele zaal hadden we voor onszelf. Met een app op onze telefoon konden we de film kiezen en het scherm bedienen. De stoelen waren super luxe en konden we helemaal achterover zetten".

Kensi koos ervoor om 'Sonic' te kijken en natuurlijk moest er ook iets lekkers gegeten worden. Dat werden nachos. "Het was geniaal, zoiets hadden we nog nooit meegemaakt".
Na afloop werd er een ijsje gehaald bij de ijssalon om de hoek en de familie werd weer in stijl teruggebracht naar huis.

Thuisgekomen bleek de dag echter nog niet voorbij, want toen de deurbel ging bleek daar de cateraar te staan met een persoonlijk 3 gangen diner! Er werd afscheid genomen van het gezin zodat ze in alle rust konden genieten van deze verwenmaaltijd.

"Kensi hield niet op met praten, ze was écht een stuiterbal, zo enthousiast!" En ook voor Melanie en Silvester was het een heerlijke dag. Vooral om hun dochter weer zo vrolijk en blij te zien. Dat was zo lang geleden. 'Wat ons het meest is bijgebleven is hoe ze de hele dag alleen maar heeft gestraald.'

En natuurlijk heeft Kensi het de volgende dag op school in geuren en kleuren verteld in de klas. Een dag om nooit meer te vergeten.

"Kensi hield niet op met praten, ze was écht een stuiterbal, zo enthousiast!'

# OPGEVEN is geen optie

Patrick, geboren en getogen Veenendaaler, was ooit aanwezig bij de eerste
Shine day. Inmiddels is hij vrijwilliger bij Bliss to Shine en zet hij zich op meerdere manieren in voor de stichting om de naamsbekendheid te vergroten en geld op te halen. “Voor de stichting bezig zijn is zingevend voor me. Ik ben weer onder de mensen en kan me tegelijkertijd inzetten voor een goed doel”. Lees hieronder zijn indrukwekkende verhaal.

Na lang met vage klachten te hebben rondgelopen, krijgt Patrick heel slecht nieuws. Hij blijkt kanker te hebben. Een intensief trajeact van behandelingen in meerdere ziekenhuizen, verpleeghuis en revalidatiecentrum volgde. Na zijn ontslag uit het ziekenhuis moest hij als jongeman revalideren en alles opnieuw leren. Een jarenlang en zwaar proces.

“Kanker betekent een emotionele rollercoaster. Je hele wereld staat op zijn kop. Dat was voor mij zo, maar ook voor mijn omgeving. Mijn ouders bijvoorbeeld, vonden het natuurlijk ook erg zwaar. Zij hebben me er uiteindelijk, samen met mijn vrienden, doorheen geholpen.”

“Ik leerde om positief te denken. Je moet de motivatie in jezelf vinden om ervoor te gaan. Opgeven is geen optie. Ook al heb je tegenslagen, dan moet je er maar van leren. Dat is hoe ik ermee omging. Leef in het moment en kijk niet te ver vooruit. Humor relativeert en dat hielp mij ook in die heftige periode. Bijvoorbeeld: ik had veel pijn en kreeg daarvoor morfine. Toen zei ik tegen de zuster: “ik wil graag more fine”. Daarnaast was muziek iets waar ik kracht uit haalde, bijvoorbeeld ‘Keep your head up, keep your heart strong’

van Ben Howard. En ik dacht ook wel eens 'er zijn mensen op de wereld die het slechter hebben dan ik'. Toen mijn vinger eindelijk bewoog nadat ik lang niets kon bewegen door verlamming, kreeg ik hoop. Hoop doet leven!"

Via een activiteit van Stichting Invitee leerde Patrick Arieta kennen. Arieta was in die tijd druk bezig met haar plannen om een Shine dag te organiseren waarvoor iedereen zich kon opgeven. "En dat deed ik dus ook. Ik had geen idee wat ik moest verwachten, maar kwam met mijn ouders en een nichtje die ernstig ziek was. Ik weet nog dat ik verbaasd was over hoe groot het was en hoeveel er te doen was. Heerlijk eten, massages, allerlei verschillende kraampjes, muziek en ook allerlei dingen voor kinderen. Ongelooflijk hoeveel het was. Het is echt een hoogtepunt voor iedereen die ziek is, maar ook voor hun naasten."

Het jaar erop besloot Patrick weer de Shine dag te bezoeken, die inmiddels nóg grootser was aangepakt. Er was weer van alles te zien en te doen, en daarnaast zag hij (oude) bekenden en leerde hij nieuwe mensen kennen. Buiten stond nu ook van alles: een klimmuur, trikes en muscle cars. En er vond zelfs een huwelijk plaats!

"Arieta vroeg me vorig jaar om met de speculaaspoppenactie te helpen, want ik collecteer namelijk ook voor het KWF. Ze vroeg toen of ik even op de koffie wilde komen om eens even te praten over komen werken als vrijwilliger bij Bliss to Shine. Het leek me erg leuk en daarnaast is het werken bij Bliss to Shine ook perfect voor mij om mezelf te testen, om te kijken waar ik nu sta: mijn grenzen verkennen en bepalen wat mijn fysieke – en mentale belastbaarheid is."

Dus sinds januari van dat jaar (2022) is Patrick als vrijwilliger gestart en onder andere ook betrokken bij sponsoracties om geld op te halen voor Bliss. Zo stond hij laatst bij de tennisvereniging om spullen te verkopen en mensen te informeren over wat Bliss allemaal doet. "We hebben toen een mooi bedrag opgehaald".

Wat Patrick mensen die in dezelfde rollercoaster zitten als hij negen jaar geleden, wil meegeven is: pluk de dag, leef en geniet, want het leven is kort en kan ineens voorbij zijn. Blijf positief door de lichtpuntjes eruit te halen en koester de momenten die je samen hebt. Humor relativeert en zo houd je de moed erin!

"Blijf positief door de lichtpuntjes eruit te halen en koester de momenten die je samen hebt."

# Met jouw hulp kunnen wij nog meer wensen realiseren

Doneer direct door de volgende QR code te scannen

BLISS to SHINE

ook met kanker mag je stralen


Fokkerstraat 36A
3905 KV Veenendaal

085 – 0041234
info@blisstoshine.nl

NL 79 ABNA 0891 562 22
t.n.v St. Bliss to Shine

KVK: 70162166
RSIN: 858168868